МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Цифровая экономика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Тлепцеруков М.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3		Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний о современных методах и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, углубленное изучение методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности, умений и навыков обоснования управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, выбора и реализации методов проведения аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации.

Задачи изучения дисциплины:

- приобрести систему знаний о методах моделирования и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, позволяющих принимать соответствующие решения в условиях рыночной экономики;
- овладеть основными навыками методологии и современной практики анализа бизнесдеятельности;
- научиться постановке экономических задач и их реализации для обоснования управленческих решений;
- сформировать навыки обоснованного выбора инструментальных средств обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами профессиональной деятельности;
- приобрести навыки постановки конкретных задач и разработки их обоснованных решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П5 Способен аналитически обосновывать управленческие решения на основе информации бизнес-анализа и оценивать бизнес-возможности достижения поставленных целевых показателей

ПК-П5.1 Оценивает эффективность различных вариантов управленческих решений как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

Знать:

ПК-П5.1/Зн1

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1

ПК-П5.2 Прогнозирует основные финансово-экономические показатели деятельности организации и определяет бизнес-возможности достижения целевых показателей

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Знает методы прогнозирования основных финансово-экономических показателей деятельности организации и направления бизнес-возможностей достижения целевых показателей

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Умеет применять методы прогнозирования основных финансово-экономических показателей деятельности организации и определять бизнес-возможности достижения целевых показателей

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Осуществялет прогнозирование основных финансово-экономических показателей деятельности организации и определяет бизнес-возможностей достижения целевых показателей

ПК-П5.3 Идентифицирует и оценивает риски, разрабатывает комплекс мероприятий по их предупреждению и минимизации негативных последствий

Знать:

ПК-П5.3/Зн1

ПК-П5.3/Зн2

ПК-П6 Способен представлять результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач в меняющихся финансово-экономических условиях

ПК-П6.1 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе анализа финансовой и нефинансовой информации

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Знает варианты управленечкских решений и особенности их применения в деятельности it-предприятия и it-проектов

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Умеет разрабатывать варианты управленческих решений с учетом специфики деятельности it-предприятия и it-проектов

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Владеет методами разработки управленечкских решений для оценки деятельности it-предприятия и it-проектов

ПК-П6.2 Обосновывает управленческие решения, обеспечивает их реализацию в условиях динамичной среды

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Знает особенности разработки управленческих решений в условиях динамической среды

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Умеет обосновывать управленечские решения в условиях динамической среды

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Владеет методами обоснования и выбора управленческих решений в условиях динамической среды

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период	доемкость сы)	доемкость ЗЕТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	ые занятия сы)	ские занятия сы)	ьная работа сы)	ая аттестация сы)

обучения	Общая тру (ча	Общая тру (ЗЕ	Контактн (часы,	Внеаудиторна работа	Лекционны (ча	Практическ (ча	Самостоятел (ча	Промежуточн (ча
Шестой семестр	144	4	55	3	28	24	62	Экзамен (27)
Всего	144	4	55	3	28	24	62	27

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы аналитической деятельности бизнес-субъекта	**58**	**2**	**12**	**12**	**32**	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Тема 1.1. Бизнес-анализ в системе управления предприятием	10		2	2	6	
Тема 1.2. Информационное обеспечение бизнес-анализа	6		2	2	2	
Тема 1.3. 3. Бизнес-анализ предпринимательских рисков	10		2	2	6	
Тема 1.4. Бизнес-анализ ценовой стратегии и тактики предприятия	11	1	2	2	6	
Тема 1.5. Технологии финансового бизнес-анализа	11	1	2	2	6	
Тема 1.6. Бизнес-анализ финансового обеспечения предпринимательства	10		2	2	6	
Раздел 2. Бизнес-анализ различных аспектов функционирования бизнес-субъектов	**59**	**1**	**16**	**12**	**30**	ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 2.1. Бизнес-анализ эффективности предпринимательства	15	1	4	4	6	
Тема 2.2. Стратегический бизнес-анализ предпринимательства	12		4	2	6	

Тема 2.3. Инвестиционный бизнес-анализ предпринимательства	12		4	2	6	
Тема 2.4. Маркетинговый бизнес-анализ предпринимательства	10		2	2	6	
Тема 2.5. Анализ контролируемых маркетингом факторов.	10		2	2	6	
Итого	**117**	**3**	**28**	**24**	**62**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы аналитической деятельности бизнес-субъекта (Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 32ч.)

Тема 1.1. Бизнес-анализ в системе управления предприятием
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий. 2. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса. 3. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. 4. Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции. 5. Направления бизнес-анализа и особенности его организации.

Тема 1.2. Информационное обеспечение бизнес-анализа
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

1. Формирование информационной базы бизнес-анализа. 2. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа. 3. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность. 4. Результаты маркетинговых исследований.

Тема 1.3. 3. Бизнес-анализ предпринимательских рисков
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска. 2. Экономическое содержание предпринимательских рисков. Классификация пред-принимательских рисков по Дж. Кейнсу. 3. Современные классификации предпринимательских рисков. 4. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками. Характеристика ос-новных методов уменьшения предпринимательского риска. 5. Основные методы количественной оценки предпринимательского риска. 6. Характеристика основных методов компенсации рисковых потерь.

Тема 1.4. Бизнес-анализ ценовой стратегии и тактики предприятия
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Характеристика ценовой стратегии и тактики предприятия. Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. 2. Формы и методы регулирования цен на предприятии Методы определения базовой цены. 3. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Основные аспекты маркетинга на предприятии

Тема 1.5. Технологии финансового бизнес-анализа
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. 2. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов. 3. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.

Тема 1.6. Бизнес-анализ финансового обеспечения предпринимательства
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход. 2. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо. 3. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. 4. Стратегия финансового роста.

Раздел 2. Бизнес-анализ различных аспектов функционирования бизнес-субъектов (Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 2.1. Бизнес-анализ эффективности предпринимательства
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Понятие и показатели эффективности деятельности экономического субъекта. 2. Затратный и ресурсный подходы к оценке эффективности бизнеса. 3. Финансовые и нефинансовые показатели оценки эффективности бизнеса. 4. Прогнозирование финансовой несостоятельности и вероятности банкротства организации.

Тема 2.2. Стратегический бизнес-анализ предпринимательства
(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Понятие и сущность стратегического анализа. 2. Использование количественных и качественных методов в стратегическом анализе. (SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стратегического анализа.) Метод экспертных оценок в стратегическом анализе. 3. Система аналитических показателей стратегического анализа. (Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе.) 4. Разработка стратегии в различных условиях функционирования внешней среды. Оценка эффективности стратегии (Разработка стратегии в условиях определенности. Разработка стратегии в условиях неопределенности. Оценка эффективности стратегии.)

Тема 2.3. Инвестиционный бизнес-анализ предпринимательства
(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Показатели и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности организации. 2. Анализ состава, структуры и источников финансирования инвестиций. 3. Методы оценки эффективности инвестиций. 4. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов.

Тема 2.4. Маркетинговый бизнес-анализ предпринимательства
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цель и задачи маркетингового анализа. 2. Методы маркетингового анализа. 3. Информационная и нормативная база для проведения маркетингового анализа. 4. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке.

Тема 2.5. Анализ контролируемых маркетингом факторов.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Основные количественные и качественные показатели, характеризующие емкость, потенциал и структуру рынка. 2. Признаки сегментации рынков и показатели анализа сегментов рынка. 3. Методы анализа товарных (ассортиментных) групп (позиций). 4. Анализ конкурентоспособности компании.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы аналитической деятельности бизнес-субъекта

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом «92». Себестоимость 1 тонны бензина – 30000 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 7500 рублей. Ставка акциза – 4550 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Раздел 2. Бизнес-анализ различных аспектов функционирования бизнес-субъектов

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Примите решение по поставленным задачам функционирования предприятия.

. Предприятие производит 800 лодочных моторов в месяц и реализует их по цене 50000 р. Переменные издержки составляют 30000 р. на изделие, постоянные издержки предприятия – 7 0000 000 р. в месяц. Представьте себя в роли генерального директора и дайте аргументированные ответы на поставленные вопросы.

а) Начальник отдела маркетинга считает, что увеличение расходов на рекламу на 1000 тыс. р. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки на 3000 тыс. р. Следует ли принимать решение об увеличении рекламного бюджета?

б) Заместитель генерального директора по производству предлагает использовать более дешевые материалы, что позволит экономить на переменных издержках по 5000 р. на каждой единице продукции. Однако, по мнению начальника отдела сбыта, это может привести к снижению качества и падению объема реализации до 700 штук в месяц. Следует ли применять более дешевые материалы?

в) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 5000 р. и одновременно довести расходы на рекламу до 2000 тыс. руб. в месяц. В этом случае он прогнозирует увеличение объема продаж на 75 %. Можно ли одобрить такое решение?

г) Начальник отдела сбыта предлагает изменить форму оплаты труда своих сотрудников: отменить оклады (суммарный месячный фонд оплаты составляет 600 000 р.) и установить комиссионное вознаграждение 1500 р. с каждого проданного мотора. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15 %. Следует ли согласиться с предложенным решением?

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П6.1 ПК-П5.2 ПК-П6.2 ПК-П5.3

Вопросы/Задания:

1. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса.

Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. БОЧАРОВА О. Ф. Оценка бизнеса: учеб. пособие / БОЧАРОВА О. Ф., Тюпакова Н.Н.. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 99 с. - 978-500097-685-2. - Текст: непосредственный.

2. Кнышов, А.В. Бизнес-анализ в управлении: Учебное пособие / А.В. Кнышов, Е. Р. Орлова. - 1 - Москва: РИО Российской таможенной академии, 2022. - 133 с. - 978-5-9590-1268-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2203/2203134.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Бендерская,, О. Б. Бизнес-аналитика: учебное пособие / О. Б. Бендерская,. - Бизнес-аналитика - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. - 162 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/92242.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Чаплюк, В.З. Бизнес-аналитика в международной компании: Учебное пособие / В.З. Чаплюк, Л.Н. Сорокина, А. Аль Хумсси.; Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024. - 166 с. - 978-5-394-05920-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2161/2161310.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Горбунов,, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов,. - Бизнес-планирование - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 422 с. - 978-5-4497-2447-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/133925.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. СОКОЛОВА А. П. Бизнес-планирование: учебник / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 244 с. - 978-5-907597-06-8. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12021 (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Бизнес-планирование: Учебник / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров [и др.]; Государственный университет управления. - 1 - Москва: Вузовский учебник, 2025. - 296 с. - 978-5-16-006054-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2202/2202589.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Курочкина,, Е. Н. Организационно-экономические основы развития системы агробизнеса: монография / Е. Н. Курочкина,. - Организационно-экономические основы развития системы агробизнеса - Москва: Научный консультант, 2024. - 156 с. - 978-5-9906535-4-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/140297.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Ряховская, А.Н. Антикризисное бизнес-регулирование: Монография / А.Н. Ряховская, В. М. Распопов, Е.В. Арсенова.; Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации. - 2 - Москва: Издательство "Магистр", 2025. - 304 с. - 978-5-16-015249-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2202/2202332.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 319 с. - 978-5-16-102460-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2174/2174078.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Синявская,, Е. Е. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебное пособие / Е. Е. Синявская,. - Оценка и управление стоимостью бизнеса - Сочи: Сочинский государственный университет, 2021. - 77 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/150376.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

7. Мишурова, И.В. Бизнес-анализ: теория и практика: Учебно-методическая литература / И.В. Мишурова, Т.Ю. Синюк. - 1 - Ростов-на-Дону: Ростовский Государственный Экономический Университет (РГЭУ, бывший РИНХ), 2020. - 240 с. - 978-5-7972-2763-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2212/2212194.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8. Петрученя, И.В. Бизнес-планирование: Монография / И.В. Петрученя, А.С. Буйневич. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. - 196 с. - 978-5-7638-4392-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1819/1819287.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
2. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*
3. https://znanium.com/ - Znanium.com*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/

2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал
228зоо
Вертикальные жалюзи (2,6*2,75 м) - 3 шт.
Доска ДК11Э2010 - 1 шт.
Кафедра - 1 шт.
Парты - 25 шт.
Сплит-система LS-H24KPA2/LU-H24KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)